

ABSTRAK

Pajak reklame memiliki potensi untuk meningkatkan penerimaan daerah Kabupaten Cianjur. Yang menjadi subjek pajak dan wajib pajak reklame yaitu orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan pemasangan reklame. Berdasarkan penelitian awal yang dilakukan oleh penulis, penulis menemukan bahwa pajak reklame cukup signifikan dalam meningkatkan penerimaan daerah Kabupaten Cianjur walaupun tidak sebesar pendapatan pajak hotel dan restoran. Hanya saja banyak hambatan-hambatan dalam menentukan potensi pajak reklame seperti kurangnya responsifitas dan kesadaran diri dari wajib pajak. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana potensi pajak reklame di daerah Kabupaten Cianjur dan seberapa besar kontribusinya terhadap penerimaan daerah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana peneliti menelaah, mendiskripsikan, dan menginterpretasikan data yang telah didapat. Untuk memperoleh informasi yang mendalam penulis melakukan observasi, wawancara terhadap informan dan melakukan kajian kepustakaan. Penelitian ini mengacu pada teori Davey, dimana ia menyebutkan kriteria dalam menilai potensi pajak sebagai penerimaan daerah ada empat kriteria yaitu kecukupan/elastisitas, keadilan, kemampuan administratif, dan kesepakatan politis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potensi pajak reklame Kabupaten Cianjur cukup signifikan mengingat letak geografis Kabupaten Cianjur yang strategis dimana menjadi lintasan berbagai kota di Jawa Barat. Hanya saja terdapat hambatan-hambatan, salah satunya adalah kurangnya minat para biro iklan untuk memasang reklame dan kurangnya responsif para pelaku usaha dalam melaporkan pemasangan reklamenya hal ini disebabkan oleh rendahnya kesadaran diri wajib pajak para biro iklan.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Potensi, Penerimaan Daerah